



INFOPECA

Algunos aspectos sobre la situación sanitaria de los productos pesqueros en Latino América y el Caribe

Nelson Avdalov

AMERICA LATINA y el CARIBE

Quien controla los mercados internos?

Como está la sanidad y la calidad?

Que se está haciendo para mejorar?

Quien controla los mercados internos?

Situación muy heterogénea

El esfuerzo “OFICIAL” dirigido a exportación

Superposición de competencias: Ministerios de Salud; Ministerios de Agricultura; Alcaldías, Municipios, etc; pero en la práctica, es muy poco lo que se hace ...

Quien controla los mercados internos?



Las empresas minoristas y los supermercados tienen un rol fundamental ayudando desde el punto de vista del mantenimiento de la “buena calidad, sin embargo



Quien controla los mercados internos?

“Los compradores trabajan en una estructura comercial que los estimulan a literalmente “estrujar” a los proveedores en materia de precios y tiempos de entrega, sin prestar mucha atención a las repercusiones éticas que puedan generar en el extremo de la cadena de abastecimiento ...

... La práctica comercial habitual de pago es de 45 a 60 días después de la entrega ...()*

** Informe sobre Desarrollo Humano 2005 - PNUD*

Como está la sanidad y la calidad?

Situación Confusa y Heterogenia



Como está la sanidad y la calidad?

Lamentablemente es muy poco lo que sabemos, hay pocos registros y estadísticas, veamos ...



Como está la sanidad y la calidad? – Lo Bueno

Un sector de consumidores está aprendiendo, y son cada día mas exigentes.



Como está la sanidad y la calidad? – Lo Bueno



Muchos supermercados y pescaderías ofrecen productos de buena calidad.

Como está la sanidad y la calidad? – Lo Bueno



**Hay también
restaurantes
especializados en
productos pesqueros
donde se ofrece
excelente calidad**

Como está la sanidad y la calidad?

SIN EMBARGO ...

Como está la sanidad y la calidad?

Por ejemplo:

cuando estudiamos los parásitos la situación es preocupante



Como está la sanidad y la calidad? – Lo malo



En muchísimos casos la situación sanitaria es francamente muy mala

Como está la sanidad y la calidad? – Lo malo



Falta de:

**instalaciones,
higiene personal
Buenas prácticas ...**

Como está la sanidad y la calidad? – Lo malo

El hielo es el gran ausente,
casi nunca hay y es muy caro





QUE PODEMOS HACER PARA MEJORAR LA SITUACIÓN ?

INFOPECA Desarrolla proyectos con FAO, CFC, Agencias Internacionales, ONGs en:

Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Cuba, Honduras, México, Nicaragua, Venezuela, Paraguay, Perú, República Dominicana, Venezuela

- **Suministro de equipos**
- **Preparación y distribución de Material Técnico**
- **Capacitación en**
 - Procesamiento**
 - Control de calidad**
 - Comercialización**



Equipos suministrados

Fábricas y silos de hielo ...



Equipos suministrados

Vestimenta, balanzas, empacadoras, cajas plásticas, isotérmicas, utensilios, etc ...

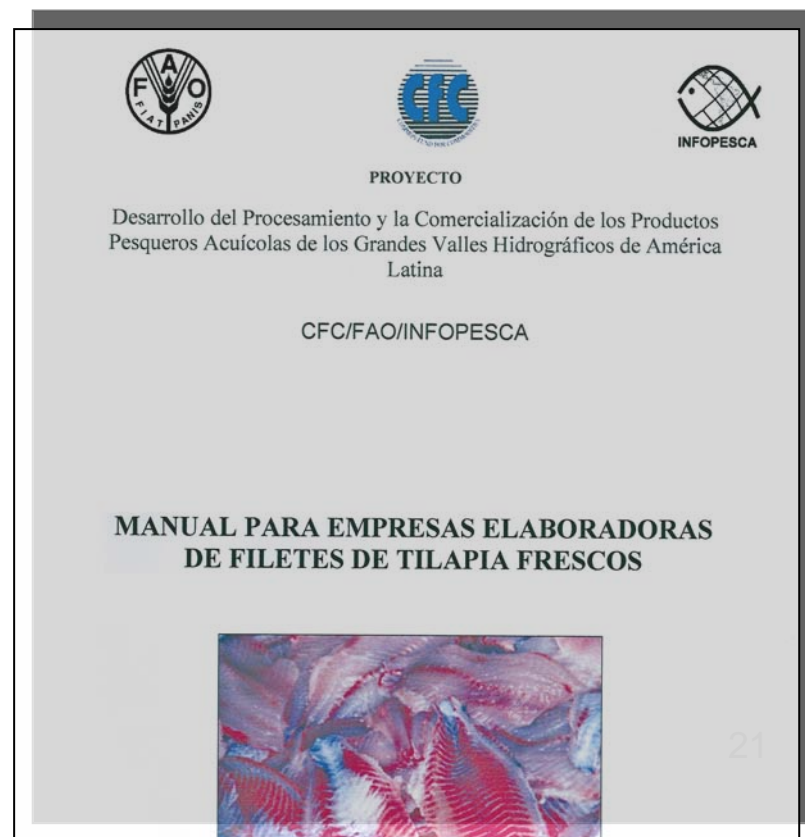
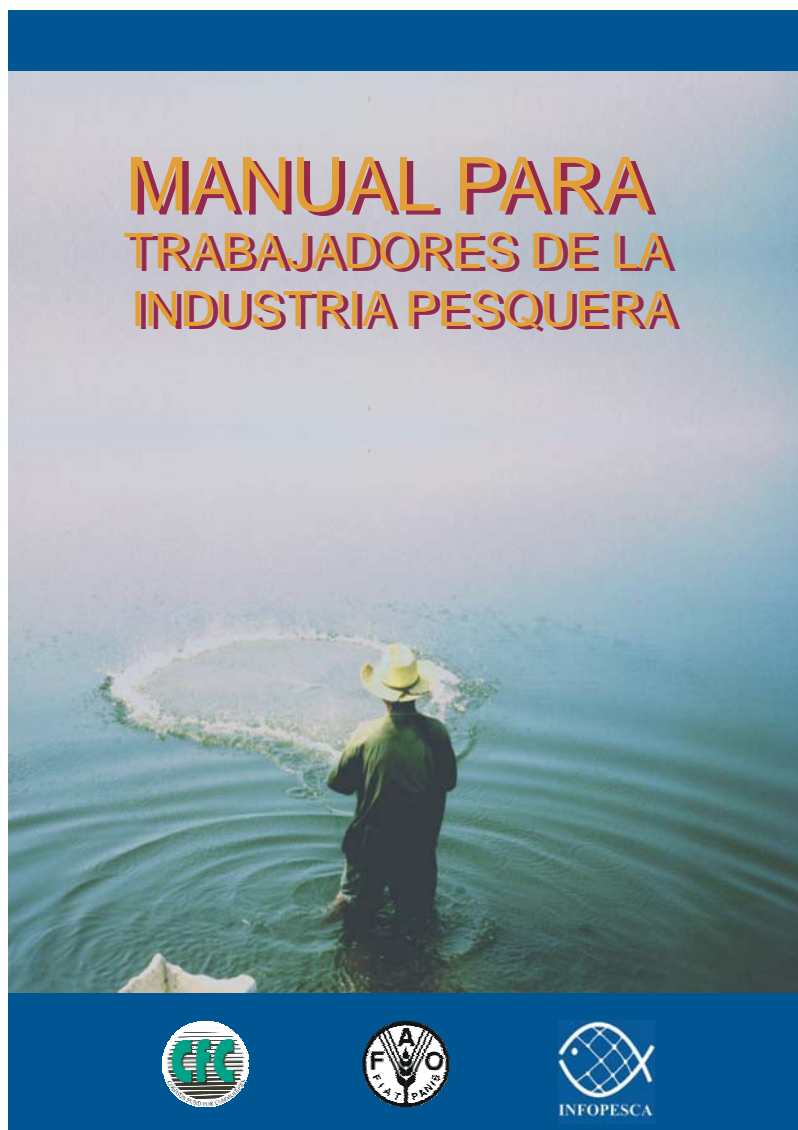


Equipos suministrados



Distribución de material

•Preparación y distribución de Material Técnico



CAPACITACIÓN Procesamiento Control de calidad



**Profesores
Internacionales
y Locales**



CAPACITACIÓN Procesamiento Control de calidad

Curso Teórico - Prácticos



CAPACITACIÓN Especial atención a la mujer.. Por ejemplo - Asociación de Mujeres de Betume (Brasil)



Se desarrollaron y degustaron productos

Frescos – Salados - Marinados

CAPACITACIÓN Procesamiento Control de calidad



CAPACITACIÓN Procesamiento Control de calidad



CAPACITACIÓN Procesamiento Control de calidad



CAPACITACIÓN Procesamiento Control de calidad



CAPACITACIÓN Procesamiento Control de calidad



Capacitación en Comercialización



Capacitación en Comercialización



El Comercio y su vinculo con la calidad

Capacitación en Comercialización

Los Participantes del Curso en Barinas
deciden crear la COOPERATIVA Pescallano



¡El más fresco sabor del llano!

Capacitación en Comercialización



En Brasil por ejemplo se realizó en las Instalaciones de la CODEVASF en la ciudad de ARACAJU paralelamente a una feria artesanal donde asistieron mas de 1000 personas.

Capacitación en Comercialización

PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS

2 Actividades

Degustación de diversos platos

Venta de pescado Fresco



PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS (Brasil)



Degustación de diversos platos



Capacitación en Comercialización

PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS



Capacitación en Comercialización

PROMOCION Y TESTS DE MERCADOS



Capacitación en Comercialización

PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS

Venta de pescado Fresco



**Preparación
del pescado**



Capacitación en Comercialización

PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS



Se logró la venta de 400 Kg. de filetes durante los 3 días de duración de la Feria

Las mujeres de la cooperativa realizaron la venta

Capacitación en Comercialización

PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS

Esta actividad se realizó en coordinación con la cadena venezololana de Supermercados Éxito, perteneciente al grupo CASINO



Capacitación en Comercialización

PROMOCION Y TESTS DE MERCADOS

2 Actividades



Instalación dentro del supermercado (próximo a la pescadería), de un local para la elaboración de platos preparados.

Promoción de pescado de agua dulce en la pescadería del supermercado mediante motivación del personal de la pescadería y carteles para incentivar la venta y sorteos de pescado entre los clientes que compraron pescado.

Capacitación en Comercialización

PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS



Capacitación en Comercialización

PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS



Capacitación en Comercialización

PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS



Capacitación en Comercialización

PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS (Venezuela)

SABÍAS... PESCADO...



- Contiene proteínas con todos los aminoácidos esenciales, por ello es de alto valor nutritivo
- * Es bajo en calorías y de fácil digestión
- * Sus grasas están asociadas a efectos relacionados con la prevención de infartos y arterioesclerosis
- * Contiene todas las vitaminas necesarias para una buena nutrición
- * Quienes consumen pescado tienen mayor esperanza de vida y menor riesgo de padecer enfermedades como Alzheimer

DISFRUTA DE TODOS ESTOS BENEFICIOS CONSUMIENDO EL EXQUISITO PESCADO CULTIVADO DEL OCCIDENTE VENEZOLANO

EN EL MARCO DEL PROYECTO:
"DESARROLLO DEL PROCESAMIENTO Y LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO CULTIVADO EN LA GRANDES CUENCAS DE LATINOAMÉRICA"
(CFC/FAO/INHOPESCA)



HIPERMERCADO
EXITO
Contra la vida cara



Capacitación en Comercialización

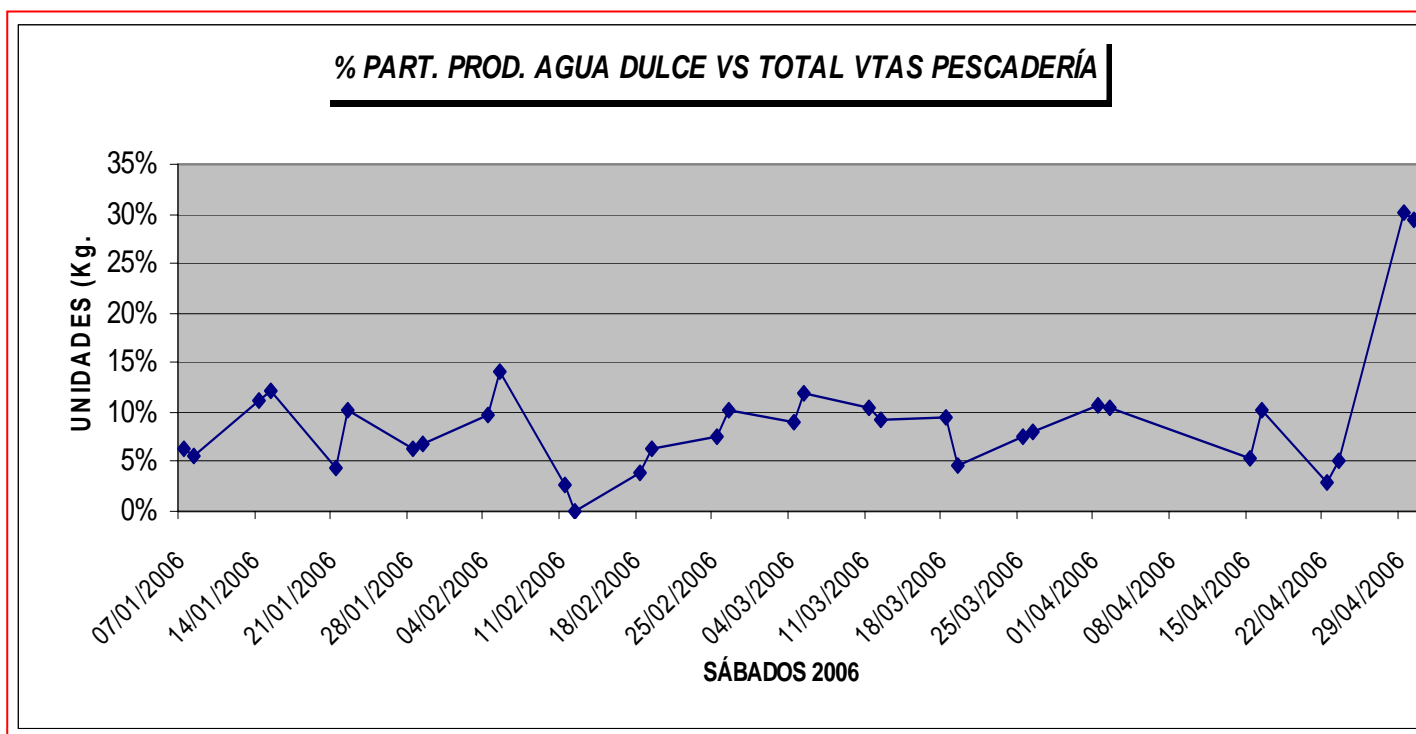
PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS (Venezuela)

Resultados

La pescadería y el stand de degustación los días de la promoción fueron visitados por más de 1000 personas

PROMOCIÓN Y TESTS DE MERCADOS (Venezuela)

Las ventas se incrementaron un promedio del **715%**



Personas capacitadas:

Control de calidad

Nivel Técnico-profesional: 1500

Nivel Medio: 550

Comercialización:

Nivel Medio: 500